

TECNOLOGIA E GAMES

'VAH', app que compara preços de táxi e Uber, incluirá moto táxi e vai para fora do Brasil

Para iOS (Apple) e Android (Google), 'VAH' chega a 100 mil downloads.



Por G1

16/02/2017 12h44 · Atualizado há 56 minutos



📺 'VAH', aplicativo que compara preços e tempo de espera de táxi, Uber e Cabify (Foto: Divulgação/VAH)

“VAH”, aplicativo que compara preços de viagens feitas por táxi, Uber, Cabify e outras empresas do segmento de transporte individual no Brasil, atingiu 100 mil downloads nesta quarta-feira (15).

Criado após seu criador, o desenvolvedor Márcio Bern, comparar preços dos vários serviços na base da anotação em folha de papel antes de decidir, o app começará a ser levado a outros países da América Latina e listará também os preços de moto táxi. Lançado em outubro do ano passado, o serviço funciona para iOS, da Apple, e Android, do Google.

Antiquado e manual

“Sou um heavy user dos serviços de transporte individual”, comenta Bern.

“Eu entrava de app em app para ver os preços para a minha corrida. Chegava a escrever em papel os valores e tempo de espera. Daí eu escolhia a tarifa mais apropriada e voltava para o app correspondente”, explica, acrescentando que “era um processo extremamente antiquado e manual”.

Ele conta que buscou fazer com as tarifas de transporte individual o mesmo que o Buscapé faz com eletrônicos, eletrodomésticos e itens de decoração e esportes e o Trivago faz com pacotes de viagem.

Preço e tempo de espera

Para comparar preços no “VAH”, os usuários têm de informar os pontos de partida e chegada. A partir daí, o app lista os resultados por preço e o tempo de espera, sempre do menor valor para o maior. Os preços são extraídos automaticamente de outros serviços e incluem as várias modalidades do Uber, Cabify, 99 e EasyTáxi.

“Com a pressa do dia a dia, precisamos sair naquele instante, não podendo esperar alguns minutos mais até a chegada de um serviço mais barato. Com isso, nosso usuário pode escolher pela menor tarifa ou a mais rápida.”

Moto táxi e internacionalização

No momento, Bern conta que o app está sendo adaptado para incluir novos serviços. “São apps que atuam regionalmente, de nicho, como, por exemplo, de serviços de transporte em que as motoristas são mulheres e atendem só clientes mulheres, app que opera somente com carros blindados e app que atende o serviço de moto táxi”, conta.

A expansão de atuação do “VAH” ocorre em duas frentes. No âmbito nacional, a intenção é ampliar o uso para além do eixo Rio-São Paulo. Por outro lado, o serviço começará sua expansão internacional pela América Latina a partir da próxima semana, quando estreará no Panamá.

UBER

MAIS DO G1